**Profil Lulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Institut Seni Budaya Indonesia Aceh**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Profil**  **Sarjana Seni** | **Keterampilan yang**  **harus dimiliki** | **Pengetahuan yang**  **harus dikuasai** |
| 1 | Desainer Grafis | 1. Membuat Konsep Komunikasi Grafis, Merancang Dan Melaraskan Elemen Dan Prinsip Desain. 2. Mampu merancang dan menerjemahkan pikiran dalam bentuk karya komunikasi visual 3. Mampu mengaplikasikan teknologi manual dan digital 4. Mampu menyajikan rancangan desain dalam bentuk bahasa verbal dan visual 5. Menjalin *networking* dan mengikuti dinamika perkembangan desain komunikasi visual | 1. Konsep dan Prinsip-prinsip elemen tata rupa 2. Teknik pengembangan Interpersonal *skills* dan ekstrapersonal *skills*. 3. Program computer terapan 4. Metode desain thinking 5. Manajerial dan Leadership 6. Metode komunikasi/ linguistic |
| 2 | Konsultan promosi dan periklanan | 1. Mampu membaca kebutuhan lingkungan, target market dan target audience. 2. Memberikan pelayanan informasi terkait persoalan promosi dan periklanan dalam ruang lingkup komunikasi visual. 3. Mengawasi dan memberikan supervisi produksi. | 1. Konsep teoretis manajemen desain komunikasi visual 2. Analisis target market dan target audience 3. Konsep public relation 4. Komunikasi periklanan dan promosi |
| 3 | Desainer Multimedia | 1. Mampu menyajikan rancangan desain dalam bentuk multimedia 2. Membuat Konsep Komunikasi Grafis, Merancang Dan Melaraskan Elemen Dan Prinsip Desain dalam ruang multimedia | 1. Program computer terapan 2. Metode desain thinking 3. Konsep dan Prinsip-prinsip elemen tata rupa 4. Teknik pengembangan Interpersonal *skills* dan ekstrapersonal *skills* dalam multimedia. 5. Program computer terapan 6. Manajerial dan Leadership |